

PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA FORMATIVA (PTOF)



*Italian culture, Mediterranean soul:
building futures across the sea.*

2026 - 2029

INDICE

Analisi del contesto territoriale e dei bisogni formativi	pag. 2
Risorse materiali della Scuola	3
Risorse professionali	5
Identificazione della Scuola	6
Scelte strategiche	7
• <i>Competenze chiave europee</i>	7
Obiettivi formativi prioritari (art. 1, comma 7 L. 107/15)	8
Pratiche di insegnamento e di apprendimento	9
Offerta Formativa	10
Curricolo di scuola	18
• <i>Struttura del curriculum</i>	18
• <i>Curricolo del Liceo delle Scienze Umane – opzione Economico Sociale (LES)</i>	19
• <i>Curricolo dell'Istituto tecnico economico Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING con curvatura sportiva</i>	19
• <i>Curricolo dell'Istituto tecnico economico Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione TURISMO con curvatura sportiva</i>	20
• <i>Criteri di valutazione dell'insegnamento trasversale di educazione civica</i>	21
Azioni della scuola per l'inclusione scolastica	21
• <i>Analisi dei bisogni e progettazione inclusiva</i>	22
• <i>Formazione del personale e cultura dell'inclusione</i>	22
Organizzazione dell'Istituto	23
• <i>Figure e funzioni organizzative</i>	23
Organizzazione uffici e modalità di rapporto con l'utenza	25
Servizi attivati per la dematerializzazione dell'attività amministrativa	26
Conclusioni	27

Analisi del contesto territoriale e dei bisogni formativi

La scuola opera nel territorio di Birkirkara, uno dei centri urbani più densamente popolati di Malta, caratterizzato da una forte vivacità economica, sociale e culturale. L'area si distingue per la presenza di una popolazione eterogenea e in continua evoluzione, favorita dalla mobilità internazionale e dallo sviluppo di settori strategici per l'economia maltese, in particolare turismo, servizi e imprenditoria.

Nel quartiere e nelle zone limitrofe si registra una significativa presenza di famiglie italiane, molte delle quali legate appunto al mondo imprenditoriale, professionale e turistico. Tali famiglie scelgono Malta come contesto di vita e di lavoro e manifestano un forte interesse affinché i propri figli possano mantenere, consolidare e sviluppare competenze linguistiche e culturali in lingua italiana, all'interno di un percorso formativo di qualità e coerente con una prospettiva europea ed internazionale.

Parallelamente, emerge un crescente interesse anche da parte delle famiglie maltesi nei confronti dell'apprendimento della lingua italiana, riconosciuta come una risorsa culturale, professionale e relazionale. La vicinanza geografica, storica e culturale tra Malta e l'Italia, unita ai consolidati rapporti commerciali e alla diffusa presenza di visitatori e operatori italiani, rende l'italiano una lingua di particolare rilevanza nel territorio.

Il contesto locale è fortemente influenzato dalla vocazione turistica del Paese, con la presenza di numerose strutture ricettive, attività commerciali e servizi rivolti a una clientela internazionale. In tale scenario, la conoscenza della lingua italiana rappresenta un valore aggiunto strategico per l'inserimento futuro dei giovani nei settori del turismo, dell'ospitalità, della ristorazione e dei servizi, oltre a favorire la comunicazione interculturale e la mobilità professionale.

Accanto ai bisogni formativi della popolazione residente, la scuola si colloca anche come luogo di attrazione educativa per studenti provenienti dall'Italia, interessati a vivere un'esperienza di studio all'estero in un contesto sicuro, multiculturale e linguisticamente stimolante come quello maltese. Per tali studenti, il percorso scolastico a Malta rappresenta un'opportunità di:

- arricchimento personale e culturale;
- sviluppo di competenze linguistiche in più lingue;
- apertura verso una dimensione europea e internazionale dell'istruzione;

- crescita dell'autonomia e della capacità di adattamento in contesti diversi.

La presenza di studenti provenienti dall'Italia contribuisce inoltre a rafforzare il valore interculturale dell'ambiente scolastico, favorendo lo scambio tra esperienze, tradizioni e punti di vista differenti, a beneficio dell'intera comunità educante.

Alla luce di tale quadro, i bisogni formativi del territorio possono essere sintetizzati nei seguenti ambiti:

- ✓ sviluppo e consolidamento della competenza in lingua italiana, sia come lingua d'origine sia come lingua seconda o straniera;
- ✓ educazione al plurilinguismo e all'interculturalità, in un contesto scolastico aperto e inclusivo;
- ✓ formazione orientata al futuro personale e professionale, con particolare attenzione ai settori economici trainanti del territorio;
- ✓ promozione della mobilità educativa internazionale, accogliendo studenti provenienti da altri Paesi, in particolare dall'Italia;
- ✓ rafforzamento dell'identità europea, attraverso il dialogo tra culture e sistemi educativi diversi.

In questo contesto, la nostra scuola si configura come un presidio educativo e culturale di riferimento, capace di rispondere in modo flessibile e innovativo ai bisogni del territorio e di valorizzare la lingua italiana come strumento di integrazione, comunicazione e crescita. L'azione educativa è orientata a promuovere il successo formativo di tutti gli studenti, preparando cittadini consapevoli, competenti e aperti alle sfide di una società europea e globale.

Risorse materiali della Scuola

La Mondo Scuola Malta mette a disposizione dell'utenza strutture e servizi educativi, culturali e sportivi, che contribuiscono alla costruzione di un ambiente favorevole alla crescita equilibrata degli studenti.

Campo da padel	2
Campo da calcio regolamentare a 11	1
Campo da calcio a 7	1
Campo da pallavolo	1
Campo da basket	1
Campo da pallamano	1
Pista di atletica	1
Piscina indoor	1
Piscina outdoor	1
Palestra multi-rise fitness	1

Tutte le attrezzature e gli impianti sportivi in dotazione favoriscono la pratica sportiva, la socializzazione, il rispetto delle regole e il benessere psicofisico dei giovani. Tali strutture rappresentano una risorsa significativa per l'educazione integrale della persona e per lo sviluppo di corretti stili di vita.

Il contesto scolastico è inoltre arricchito dalla presenza di biblioteche, spazi culturali e luoghi dedicati allo studio e alla lettura, che rafforzano il legame tra didattica e socializzazione e sostengono la promozione delle competenze linguistiche e culturali.

Biblioteca classica	1
Biblioteca multimediale	1
Aula lettura	2
Aule formative multimediali	5
Spazi comuni interni/esterni	4

La scuola si inserisce in questo quadro come ambiente educativo accogliente, dotato di spazi scolastici puliti, curati e funzionali, pensati per rispondere ai bisogni degli studenti e favorire un clima positivo e inclusivo.

All'interno dell'istituto, particolare attenzione è riservata alla qualità degli ambienti di apprendimento, con la valorizzazione di aule luminose, sale di lettura e spazi ricreativi, concepiti come luoghi di incontro, confronto e crescita personale. Tali ambienti contribuiscono a creare un contesto educativo sereno e stimolante, in grado di sostenere sia le attività didattiche sia i momenti di relazione e socializzazione.

Risorse professionali

In questo scenario, assumono particolare rilievo anche le risorse professionali e formative offerte dalla scuola, orientate allo sviluppo di competenze certificate e riconosciute.

L'istituto promuove infatti percorsi finalizzati al conseguimento di attestazioni/certificazioni linguistiche sia in lingua italiana che in lingua inglese, valorizzando standard di riferimento europei e favorendo il riconoscimento formale delle competenze acquisite dagli studenti. Tali attestazioni/certificazioni rappresentano uno strumento fondamentale per l'orientamento scolastico e professionale costituendo un valore aggiunto per la prosecuzione degli studi e l'ingresso nel mondo del lavoro.

Parallelamente, la scuola investe nello sviluppo delle competenze digitali, attraverso attività didattiche e formative orientate al conseguimento di attestazioni/certificazioni informatiche.

In un contesto sociale ed economico sempre più digitalizzato, il possesso di competenze informatiche risponde ai bisogni del territorio e contribuisce a preparare gli studenti ad affrontare con consapevolezza e responsabilità le sfide della società della conoscenza.

Docenti	21
Personale ATA	4

Identificazione della Scuola

SEDE PRINCIPALE

SOCIETÀ GESTORE	MONDO SCUOLA s.r.l. D.M. 2439 del 22/06/22
Ordine di scuola	Scuola secondaria di II grado
Tipologia scuola	Polo Scolastico Paritario
indirizzo	Via Farinacci, 9 86170 Isernia
Telefono	0865.270711
e-mail	mondoscuolasrl@gmail.com
PEC	mondoscuolasrl@legalmail.it

SEDE SECONDARIA (BRANCH)

BRANCH	MONDO SCUOLA MALTA
Ordine di scuola	Scuola secondaria di II grado
Tipologia scuola	Istituto Scolastico Paritario "Mondo Scuola Malta"
Sede legale	Triq San Kristofru 1463, VALLETTA, Malta
Sede operativa	C/o MCS Sport complex, 68, Triqil- Ferrovija il-Qadima B'Kara, Malta
Telefono	+39 3275707701
e-mail	mondoscuolamalta@gmail.com
Sito web	http://www.mondoscuolamalta.eu
Indirizzi di studio	✓ LICEO delle SCIENZE UMANE opzione ECONOMICO SOCIALE ✓ ISTITUTO TECNICO ECONOMICO - AMM. FINAN. MARKETING articolazioni: - RELAZ. INTERN. PER IL MARKETING curvatura sportiva - TURISMO curvatura sportiva

Scelte strategiche

Competenze chiave europee

- ✓ Competenza alfabetica funzionale: Capacità di comprendere, produrre e interpretare testi complessi, argomentare, comunicare efficacemente in diversi contesti e con diversi linguaggi (scritti, orali, multimediali). Analisi critica di testi economici, giuridici, sociologici e turistici. Produzione di relazioni, report aziendali, presentazioni e dossier territoriali. Comunicazione efficace in contesti professionali e istituzionali.
- ✓ Competenza multilinguistica: uso appropriato ed efficace di più lingue, anche in contesti interculturali e professionali. Comunicazione aziendale e commerciale in lingua straniera. Accoglienza turistica e mediazione interculturale. Uso della microlingua economico-giuridica e commerciale.
- ✓ Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria (STEM): Capacità di usare modelli matematici, dati, strumenti statistici e tecnologici per analizzare la realtà e risolvere problemi. Lettura e interpretazione di dati economici e sociali. Analisi di bilanci, statistiche turistiche e flussi commerciali. Utilizzo di strumenti digitali e software gestionali.
- ✓ Competenza digitale: uso consapevole, critico e responsabile delle tecnologie digitali per apprendere, lavorare e partecipare alla vita sociale. Cittadinanza digitale e sicurezza in rete. Strumenti di marketing digitale e comunicazione aziendale. Piattaforme collaborative, e-commerce, gestione dati.
- ✓ Competenza in materia di cittadinanza: Partecipazione responsabile alla vita democratica, rispetto delle regole, sostenibilità e legalità. Educazione civica, costituzione ed economia pubblica. Cittadinanza economica e finanziaria. Sviluppo sostenibile, Agenda 2030 e turismo responsabile.
- ✓ Competenza imprenditoriale: Capacità di trasformare idee in azioni, assumere iniziative, risolvere problemi e lavorare per obiettivi. Simulazioni d'impresa e startup. Progettazione di servizi turistici e iniziative promozionali. Project management e PCTO.

Obiettivi formativi prioritari (art. 1, comma 7 L. 107/15)

- ✓ valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning;
- ✓ potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche;
- ✓ sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri;
- ✓ potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità;
- ✓ sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali;
- ✓ potenziamento delle discipline motorie e sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'educazione fisica e allo sport e attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportiva agonistica;
- ✓ sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro;
- ✓ prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico;
- ✓ potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore e l'applicazione delle linee di indirizzo per favorire il diritto allo studio degli alunni adottati, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014;
- ✓ valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese;

- ✓ valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli alunni e degli studenti;
- ✓ individuazione di percorsi e di sistemi funzionali alla premialità e alla valorizzazione del merito degli alunni e degli studenti;
- ✓ alfabetizzazione e perfezionamento dell'italiano come lingua seconda attraverso corsi e laboratori per studenti di cittadinanza o di lingua non italiana, da organizzare anche in collaborazione con gli enti locali e il terzo settore, con l'apporto delle comunità di origine, delle famiglie e dei mediatori culturali;
- ✓ definizione di un sistema di orientamento.

Pratiche di insegnamento e di apprendimento

L'Istituto promuove una didattica innovativa, inclusiva e orientata allo sviluppo delle competenze, coerente con le Indicazioni nazionali e con il quadro delle competenze chiave europee per l'apprendimento permanente. L'azione educativa è finalizzata a superare una concezione trasmissiva dell'insegnamento, favorendo il coinvolgimento attivo degli studenti e valorizzando la dimensione laboratoriale, collaborativa e riflessiva dell'apprendimento.

In tale prospettiva, la progettazione didattica pone al centro lo studente come soggetto attivo del proprio percorso formativo e si fonda sulla didattica per competenze, attraverso compiti autentici e situazioni-problema che permettono di collegare i saperi disciplinari a contesti di realtà. Le attività proposte stimolano l'integrazione di conoscenze, abilità e atteggiamenti, favorendo un apprendimento significativo e consapevole.

Un ruolo rilevante è attribuito alla ***flipped classroom***, che consente di ripensare l'organizzazione del tempo scuola. I contenuti teorici vengono esplorati dagli studenti anche attraverso materiali digitali e risorse multimediali, mentre il tempo in classe è dedicato ad attività di approfondimento, applicazione, discussione e collaborazione. Questa modalità favorisce la personalizzazione degli apprendimenti e permette al docente di svolgere una funzione di guida e facilitatore.

Particolare attenzione è rivolta anche al ***Cooperative Learning***, attraverso il quale gli studenti lavorano in gruppi strutturati, assumendo ruoli e responsabilità precise. La collaborazione diventa strumento fondamentale per l'apprendimento, favorendo la

partecipazione di tutti, la valorizzazione delle differenze e lo sviluppo delle competenze sociali e relazionali.

L'Istituto promuove anche la didattica argomentativa mediante il **debate**, che offre agli studenti l'opportunità di confrontarsi in modo regolamentato su temi disciplinari e di attualità. Questa pratica rafforza le capacità di argomentazione, di ascolto attivo e di partecipazione democratica, contribuendo allo sviluppo delle competenze di cittadinanza.

Infine, le tecnologie digitali sono integrate in modo consapevole e critico nella didattica, non come fine ma come strumento a supporto dell'apprendimento. Gli ambienti digitali e le risorse tecnologiche, compresi gli strumenti di intelligenza artificiale utilizzati in modo guidato e responsabile, favoriscono la personalizzazione dei percorsi, la produzione di contenuti e lo sviluppo delle competenze digitali e di cittadinanza attiva.

Offerta Formativa

SECONDARIA DI II° GRADO – LICEO delle SCIENZE UMANE – opzione ECONOMICO SOCIALE

Competenze comuni a tutti i Licei:

- ✓ padroneggiare la lingua italiana in contesti comunicativi diversi, utilizzando registri linguistici adeguati alla situazione;
- ✓ comunicare in una lingua straniera almeno a livello B2 (QCER);
- ✓ elaborare testi, scritti e orali, di varia tipologia in riferimento all'attività svolta;
- ✓ identificare problemi e argomentare le proprie tesi, valutando criticamente i diversi punti di vista e individuando possibili soluzioni;
- ✓ riconoscere gli aspetti fondamentali della cultura e tradizione letteraria, artistica, filosofica, religiosa, italiana ed europea, e saperli confrontare con altre tradizioni e culture;
- ✓ agire conoscendo i presupposti culturali e la natura delle istituzioni politiche, giuridiche, sociali ed economiche, con riferimento particolare all'Europa oltre che all'Italia, e secondo i diritti e i doveri dell'essere cittadini;

- ✓ operare in contesti professionali e interpersonali svolgendo compiti di collaborazione critica e propositiva nei gruppi di lavoro;
- ✓ utilizzare criticamente strumenti informatici e telematici per svolgere attività di studio e di approfondimento, per fare ricerca e per comunicare;
- ✓ padroneggiare il linguaggio specifico e le rispettive procedure della matematica, delle scienze fisiche e delle scienze naturali.

Competenze specifiche dell'indirizzo Liceo delle Scienze Umane – opzione Economico Sociale (LES)

Al termine del percorso di studi del Liceo delle Scienze Umane – opzione Economico Sociale, lo studente acquisisce competenze specifiche che gli consentono di comprendere e interpretare criticamente la complessità della realtà contemporanea nei suoi aspetti economici, giuridici e sociali, sviluppando un approccio consapevole e responsabile alla vita civile e democratica.

Lo studente è in grado di conoscere e applicare i metodi, i linguaggi e le categorie interpretative proprie delle scienze economiche, giuridiche e sociali, riconoscendone il valore teorico e operativo nell'analisi dei fenomeni sociali e delle dinamiche economiche. Comprende l'economia come scienza delle scelte responsabili nell'uso delle risorse – materiali, finanziarie, ambientali e temporali – e il diritto come sistema di regole che disciplinano la convivenza civile, a livello locale, nazionale ed europeo.

È in grado di interpretare i fenomeni economici e sociali attraverso l'uso di strumenti matematici, statistici e informatici, applicando procedure di analisi dei dati utili alla verifica dei modelli teorici e alla lettura critica delle informazioni provenienti da fonti diverse. Questa competenza consente allo studente di comprendere i processi economici, sociali e demografici, valutandone l'impatto sulle persone e sulle comunità.

Lo studente sviluppa la capacità di collocare i fenomeni sociali ed economici in una prospettiva storica, geografica e filosofica, cogliendo le interdipendenze tra processi globali e contesti locali. Sa riconoscere il legame tra le trasformazioni culturali, i sistemi economici, le istituzioni politiche e le forme di organizzazione sociale, maturando una visione critica e integrata della realtà contemporanea.

Dal punto di vista linguistico e comunicativo, lo studente padroneggia la lingua italiana in contesti formali e informali, utilizzando in modo appropriato registri e linguaggi

settoriali, in particolare quelli economico-giuridici e sociologici. È inoltre in grado di comunicare efficacemente in due lingue straniere, raggiungendo almeno il livello B2 in una lingua e il livello B1 nella seconda, anche in ambito economico e sociale, favorendo il dialogo interculturale e la dimensione europea del percorso formativo.

Lo studente dimostra competenze di analisi critica e argomentazione, sa individuare problemi complessi, confrontare punti di vista diversi e formulare giudizi motivati, utilizzando fonti attendibili e dati verificabili. Questa capacità si traduce in una partecipazione attiva e consapevole alla vita sociale, civile e democratica, nel rispetto dei principi costituzionali e dei diritti umani.

Infine, il percorso LES consente allo studente di operare con consapevolezza all'interno della realtà sociale contemporanea, con particolare attenzione ai temi del lavoro, del terzo settore, dei servizi alla persona e dello sviluppo sostenibile. Tali competenze costituiscono una solida base culturale e metodologica per il proseguimento degli studi universitari e per l'orientamento consapevole nel mondo del lavoro e nella società della conoscenza.

DISCIPLINE	ORE SETTIMANALI			
	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>
Lingua e Cultura Italiana	4	4	4	4
Storia e Geografia	3	3	/	/
Storia	/	/	2	2
Filosofia	/	/	2	3
Scienze Umane	5	5	5	5
Diritto ed Economia	4	4	5	5
Lingua e Cultura Straniera (Inglese)	3	3	3	3
Lingua e Cultura Straniera (Spagnolo/Francese)	3	3	3	3
Matematica	3	3	2	2
Fisica	/	/	2	2
Scienze Naturali	2	2	/	/
Storia dell'Arte	/	/	2	2
Scienze Motorie e Sportive	4	4	3	3
Totale Ore Settimanali	31	31	33	34

Competenze comuni a tutti gli indirizzi:

- ✓ utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- ✓ stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- ✓ utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- ✓ utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- ✓ padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- ✓ utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche dell'Istituto tecnico economico Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING con curvatura sportiva:

- ✓ riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto, i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda, i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica

attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;

- ✓ individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- ✓ interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;
- ✓ riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;
- ✓ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- ✓ gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- ✓ applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- ✓ inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- ✓ orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
- ✓ utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
- ✓ analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

<i>DISCIPLINE</i>	<i>ORE SETTIMANALI</i>				
	<i>I BIENNIO</i>		<i>II BIENNIO</i>		<i>V ANN O</i>
	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Prima Lingua Straniera (Inglese)	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Straniera (Spagnolo)	2	2	3	3	3
Terza Lingua Straniera (Francese)	/	/	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3	/	/	/
Economia Aziendale	2	2	5	5	6
Informatica	2	2	/	/	/
Diritto ed Economia	2	2	/	/	/
Scienze Integrate- Scienze della Terra e Biologia	2	2	/	/	/
Scienze Integrate- Chimica	/	2	/	/	/
Scienze Integrate-Fisica	2	/	/	/	/
Diritto	/	/	2	2	2
Relazioni Internazionali	/	/	2	2	3
Tecnologia della Comunicazione	/	/	2	2	/
Scienze Motorie e Sportive	4	4	4	4	4
Totale Ore Settimanali	32	32	32	32	32

*ISTITUTO TECNICO ECONOMICO - AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
articolazione TURISMO con curvatura sportiva*

Competenze comuni a tutti gli indirizzi:

- ✓ utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- ✓ stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- ✓ utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;

- ✓ utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- ✓ padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- ✓ utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche dell'Istituto tecnico economico Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione TURISMO con curvatura sportiva:

- ✓ riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica, i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse;
- ✓ individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico;
- ✓ interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi;
- ✓ riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie;
- ✓ gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico;

- ✓ analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- ✓ contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;
- ✓ progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- ✓ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;
- ✓ utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

<i>DISCIPLINE</i>	<i>ORE SETTIMANALI</i>				
	<i>I BIENNIO</i>		<i>II BIENNIO</i>		<i>V ANN O</i>
	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Prima Lingua Straniera (Inglese)	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Straniera (Spagnolo)	2	2	3	3	3
Terza Lingua Straniera (Francese)	/	/	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3	/	/	/
Economia Aziendale	2	2	/	/	/
Discipline Aziendali Turistiche	/	/	4	4	4
Informatica	2	2	/	/	/
Diritto ed Economia	2	2	/	/	/
Diritto e legislazione turistica	/	/	3	3	3
Scienze Integrate- Scienze della Terra e Biologia	2	2	/	/	/
Scienze Integrate- Chimica	/	2	/	/	/
Scienze Integrate-Fisica	2	/	/	/	/
Geografia turistica	/	/	2	2	2
Arte e Territorio	/	/	2	2	2
Scienze Motorie e Sportive	4	4	4	4	4
Totale Ore Settimanali	32	32	32	32	32

Curricolo di scuola

Il curricolo di istituto è concepito come un percorso integrato e coerente che risponde alle esigenze formative di una società complessa, globale e fortemente interconnessa. Attraverso gli indirizzi LES, RIM e TURISMO, la scuola promuove una formazione culturale solida e al tempo stesso orientata allo sviluppo di competenze spendibili nei contesti sociali, economici e professionali contemporanei.

Elemento comune ai tre indirizzi è l'attenzione alla dimensione economica, sociale e territoriale, al plurilinguismo, alla cittadinanza attiva e allo sviluppo sostenibile, con una progressiva specializzazione che risponde alle diverse vocazioni liceali e tecnico-professionali dei percorsi.

L'insegnamento dell'Italiano L2 è parte integrante del curricolo scolastico e si configura come azione trasversale e funzionale all'accesso ai contenuti disciplinari, allo sviluppo delle competenze chiave e alla partecipazione consapevole alla vita della comunità scolastica. Esso è articolato in percorsi di alfabetizzazione linguistica iniziale e di consolidamento e potenziamento delle competenze comunicative e cognitive in lingua italiana, modulati in base ai livelli di competenza degli studenti.

Tale progettazione curricolare contribuisce alla realizzazione di una scuola inclusiva, interculturale e attenta ai bisogni formativi di ciascun alunno, in coerenza con le finalità educative e organizzative esplicitate nel presente Piano Triennale dell'Offerta Formativa.

Struttura del curricolo

Il curricolo è articolato in:

Primo biennio: consolidamento delle competenze di base, orientamento e costruzione del metodo di studio;

Secondo biennio e quinto anno (laddove previsto dal piano di studi): sviluppo delle competenze di indirizzo, approfondimento disciplinare, apertura al territorio, ai contesti internazionali e al mondo del lavoro.

Tutti i percorsi integrano:

- ✓ Educazione Civica;
- ✓ Didattica per competenze e metodologie attive;
- ✓ FSL e orientamento;
- ✓ uso consapevole delle tecnologie digitali e delle lingue straniere.

Curricolo del Liceo delle Scienze Umane – opzione Economico Sociale (LES)

Il curriculum del LES è orientato allo studio dei fenomeni sociali, economici e giuridici e alla comprensione critica della realtà contemporanea.

Nel primo biennio vengono poste le basi metodologiche e culturali attraverso il rafforzamento delle competenze linguistiche, logico-matematiche e storico-sociali, introducendo progressivamente lo studio delle Scienze Umane, del Diritto e dell'Economia come strumenti interpretativi.

Nel secondo biennio, il curriculum approfondisce l'analisi dei fenomeni economici e sociali in una prospettiva storica, filosofica e comparata, valorizzando l'uso di strumenti statistici e informatici e lo studio di due lingue straniere. Particolare attenzione è riservata ai temi della cittadinanza, delle istituzioni, delle disuguaglianze, del lavoro e dello sviluppo sostenibile.

Il LES prepara in modo privilegiato alla prosecuzione degli studi universitari, fornendo chiavi di lettura critiche del presente.

Curricolo dell'Istituto tecnico economico Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING con curvatura sportiva:

Il curriculum del RIM, articolazione dell'Istituto Tecnico Economico, è finalizzato alla formazione di figure in grado di operare nei contesti aziendali e commerciali internazionali.

Nel biennio comune si consolidano le competenze di base e si introducono lo studio dell'economia aziendale, del diritto e delle lingue straniere.

Nel triennio, il curriculum assume una forte connotazione internazionale, attraverso:

- ✓ lo studio di tre lingue straniere per la comunicazione aziendale;
- ✓ l'approfondimento del marketing, dell'economia aziendale e delle relazioni internazionali;
- ✓ l'analisi dei mercati globali e della geopolitica;
- ✓ l'uso delle tecnologie per la comunicazione e la gestione dei flussi informativi.

Il percorso integra project work, simulazioni di impresa e FSL orientati al commercio estero, alla comunicazione e ai servizi, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro o la prosecuzione degli studi.

Curricolo dell'Istituto tecnico economico Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione TURISMO con curvatura sportiva:

Il curriculum dell'indirizzo Turismo si inserisce in modo complementare rispetto al LES e al RIM valorizzando la centralità del territorio, del patrimonio culturale e dei servizi turistici come leva di sviluppo economico e sociale.

Nel primo biennio, il percorso consolida le competenze di base e introduce la lettura dei fenomeni economici e geografici, ponendo attenzione al patrimonio artistico e culturale e alle lingue straniere.

Nel triennio, il curriculum si caratterizza per lo studio delle discipline turistico-aziendali, della geografia turistica, del diritto e della legislazione turistica.

Gli studenti sviluppano competenze nella progettazione e gestione di servizi e prodotti turistici, nell'analisi dei flussi turistici, nella promozione del territorio e nel marketing turistico, anche in chiave digitale.

Un elemento fondante del curriculum è l'attenzione al turismo sostenibile, alla valorizzazione integrata del patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico e alla capacità di comunicare con pubblici diversi in differenti contesti interculturali.

La FSL è fortemente integrata nel percorso e realizzata in collaborazione con enti, imprese e istituzioni del settore turistico.

Criteri di valutazione dell'insegnamento trasversale di educazione civica

La Legge dispone che l'insegnamento trasversale dell'Educazione civica sia oggetto delle valutazioni periodiche e finali previste dal DPR 22 giugno 2009, n. 122.

I criteri di valutazione deliberati dal collegio dei docenti per le singole discipline e già inseriti nel PTOF sono integrati in modo da ricomprendere anche la valutazione dell'insegnamento dell'educazione civica. In sede di scrutinio il docente coordinatore dell'insegnamento formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.

Tali elementi conoscitivi sono raccolti dall'intero Consiglio di Classe nella realizzazione di percorsi interdisciplinari. La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica. I docenti della classe e il Consiglio di Classe si avvalgono di strumenti condivisi, quali rubriche e griglie di osservazione, che possono essere applicati ai percorsi interdisciplinari, finalizzati a rendere conto del conseguimento da parte degli alunni delle conoscenze e abilità e del progressivo sviluppo delle competenze previste nella sezione del curriculum dedicata all'educazione civica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'Esame finale nonché all'attribuzione del credito scolastico.

Azioni della scuola per l'inclusione scolastica

La Mondo Scuola s.r.l. – e di conseguenza la sua branch Mondo Scuola Malta – riconosce l'inclusione scolastica come principio fondante dell'azione educativa e come processo continuo volto a garantire il successo formativo, il benessere e la partecipazione attiva di tutti gli studenti, nel rispetto delle differenze individuali e dei diversi stili di apprendimento. L'inclusione non è intesa come intervento straordinario rivolto a singole categorie di alunni, ma come dimensione strutturale e trasversale del curriculum, dell'organizzazione e della didattica, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 66/2017 e dalle disposizioni sui Bisogni Educativi Speciali.

Analisi dei bisogni e progettazione inclusiva

La scuola realizza una sistematica analisi dei bisogni educativi degli studenti, tenendo conto delle situazioni di disabilità, dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), dei Bisogni Educativi Speciali (BES) di tipo socio-economico, linguistico e culturale, nonché delle difficoltà temporanee che possono emergere nel corso del percorso scolastico. Tale analisi consente di individuare strategie educative e didattiche personalizzate, orientate alla valorizzazione delle potenzialità di ciascuno.

La scuola promuove una didattica inclusiva, fondata sulla flessibilità metodologica e organizzativa, sull'uso di strategie attive e cooperative e sull'adozione di strumenti che facilitino la partecipazione di tutti. Vengono privilegiati approcci come il cooperative learning, la didattica laboratoriale, l'uso di mappe concettuali, supporti digitali, strumenti compensativi e tecnologie per l'accessibilità, al fine di ridurre le barriere all'apprendimento e favorire l'autonomia degli studenti.

Formazione del personale e cultura dell'inclusione

Elemento essenziale dell'inclusione è la formazione continua del personale docente, finalizzata allo sviluppo di competenze pedagogiche, didattiche e relazionali in ambito inclusivo. La scuola promuove momenti di confronto, riflessione e aggiornamento professionale, al fine di diffondere una cultura condivisa dell'inclusione e della personalizzazione degli apprendimenti.

Riconoscere e accogliere le difficoltà e le potenzialità di ciascuno è il presupposto per un processo di inclusione efficace, sul quale impostare tutto il percorso scolastico. Partendo da tali considerazioni, tutto il personale dell'Istituto considera la diversità come risorsa e intende il processo inclusivo come percorso in itinere su cui incentrare tutto il progetto educativo-didattico degli alunni.

Facendo proprie le indicazioni operative per promuovere l'inclusione scolastica presenti nel D.M. del 7 dicembre 2012 e nella C.M. n. 8 del 6 marzo 2013, l'Istituto dedica particolare attenzione alle difficoltà degli alunni con disabilità e con altri Bisogni Educativi Speciali, attraverso la personalizzazione e l'individualizzazione della didattica.

L'Istituto, in accordo con le famiglie e con l'intera comunità, si adopera per favorire la partecipazione piena di tutti gli alunni alle attività della scuola e per sostenere il loro

progetto di vita, nel rispetto delle diverse potenzialità di ciascuno. Fondamentale diviene l'analisi tempestiva dei disagi e delle condizioni di rischio, per intervenire sui fattori di difficoltà. Nell'ottica della personalizzazione della didattica e considerando le peculiarità e le attitudini degli alunni, vengono organizzati specifici progetti, con l'obiettivo di favorire la socializzazione e l'acquisizione di abilità tecnico-pratiche di base.

Per gli alunni con Disturbo Specifico di Apprendimento (DSA) l'Istituto recepisce le indicazioni contenute nella Legge 170 del 2010. Le caratteristiche qualitative dell'inserimento scolastico vengono formalizzate nei Piani Didattici Personalizzati (PDP), elaborati dai Consigli di classe, d'intesa con le famiglie. L'inserimento prevede la definizione di un percorso formativo adatto ad arginare gli ostacoli che limitano l'apprendimento e a realizzare una programmazione calibrata sui reali bisogni, sui ritmi e sugli stili di apprendimento degli alunni. Risponde a questi obiettivi l'indicazione degli strumenti compensativi e delle misure dispensative di volta in volta selezionati dal Consiglio di Classe in base alle esigenze dei singoli studenti. Tra gli strumenti normativi utili a disciplinare tale ambito, l'Istituto tiene conto del D.M. del 27/12/2012 che riconosce la necessità di una personalizzazione della didattica per tutti quegli alunni con Disturbi evolutivi specifici non tutelati dagli strumenti normativi vigenti; e della C.M. n. 8 del 6/03/2013, che richiama ulteriormente l'attenzione su quell'area dei BES che interessa lo svantaggio socio-economico, linguistico e culturale. Per l'inclusione di tutti gli alunni con BES, l'Istituto articola il proprio intervento utilizzando specifici strumenti e modelli nei quali vengono esplicitate le strategie di intervento adottate dai Consigli di Classe.

Organizzazione dell'Istituto

Il nostro istituto adotta il periodo didattico del Quadrimestre.

Le figure e le funzioni organizzative sono esplicitate nell'Organigramma dell'Istituto. La struttura organizzativa dell'Istituto è funzionale alla progettazione, realizzazione e verifica dell'Offerta Formativa.

Figure e funzioni organizzative

Collaboratore del DS

- ✓ cooperazione con il D.S. nell'organizzazione generale della scuola e nella gestione delle emergenze relative a situazioni improvvise;
- ✓ concessione di ingressi posticipati o uscite anticipate nei casi e nelle modalità previste dal regolamento d'istituto;
- ✓ attuazione delle norme regolamentari della didattica digitale integrata in caso di chiusura delle scuole per epidemia o altro;
- ✓ contatti con le famiglie degli alunni in caso di assenza del D.S.;
- ✓ compartecipazione alle riunioni di staff;
- ✓ collaborazione con il Dirigente Scolastico nella redazione di circolari docenti, alunni e famiglie su argomenti specifici;
- ✓ supporto al lavoro del D.S.;
- ✓ sostituzione del D.S.;
- ✓ applicazione del regolamento alunni e docenti;
- ✓ vigilanza in merito alla sicurezza e all'igiene dell'edificio in collaborazione con gli addetti del servizio di prevenzione e protezione, con l'impegno di segnalare al DS e al DSGA qualsiasi situazione possa richiedere un intervento di manutenzione ordinaria e/o straordinaria per consentire di inoltrare la richiesta agli uffici competenti;
- ✓ verifica regolare dell'organizzazione di tutte le attività programmate del personale docente;
- ✓ coordinamento e controllo in merito alla corretta organizzazione e all'utilizzo di spazi scolastici, nonché delle attrezzature;
- ✓ collaborazione con gli uffici amministrativi;
- ✓ cura della procedura per gli Esami di Maturità;
- ✓ collaborazione con le funzioni strumentali e referenti;
- ✓ supporto al D.S. nella gestione dei corsi di formazione dell'ambito sia per i docenti di ruolo che per i neoimmessi.

Il docente primo collaboratore, in caso di sostituzione del DS, è delegato alla firma dei seguenti atti amministrativi:

1. atti urgenti relativi alle assenze e ai permessi del personale docente e ATA, nonché alle richieste di visita fiscale per le assenze per malattia;
2. atti contenenti comunicazioni al personale docente e ATA;
3. corrispondenza con l'Amministrazione regionale, provinciale, comunale, con altri enti, Associazioni, Uffici e con soggetti privati avente carattere di urgenza;

4. corrispondenza con l'Amministrazione del MIM centrale e periferica, avente carattere di urgenza;
5. documenti di valutazione degli alunni;
6. richieste di intervento delle forze dell'ordine per gravi e giustificati motivi.

Staff del DS (comma 83 Legge 107/15)

- ✓ cooperazione con il DS nell'organizzazione generale della scuola e nella gestione delle emergenze relative ad assenze improvvise o ritardo dei docenti con riadattamento temporaneo delle lezioni, utilizzazioni docenti, registrazione eventuali ore eccedenti;
- ✓ collocazione funzionale delle ore a disposizione per completamento orario dei docenti con orario di cattedra inferiore alle ore 18 e delle ore di disponibilità per effettuare supplenze;
- ✓ sostituzione dei docenti assenti adottando criteri di efficienza, equità ed uguaglianza di concerto con le indicazioni del D.S. e dello staff;
- ✓ verifica del rispetto delle norme nei corridoi e negli spazi dell'istituto;

Animatore digitale

- ✓ Assolve a tutte le funzioni assegnate dal PNSD, ivi inclusa la formazione interna e la gestione del sistema informatico interno all'istituzione;
- ✓ promuove e coordina le attività e le iniziative sottese al premio Piano Nazionale Scuole Digitale.

Organizzazione uffici e modalità di rapporto con l'utenza

Il Direttore dei servizi generali e amministrativi coordina il personale amministrativo, gestisce le risorse finanziarie, predispone documenti contabili e contrattuali.

Servizi attivati per la dematerializzazione dell'attività amministrativa

- ✓ Registro elettronico
- ✓ Protocollo elettronico
- ✓ Modulistica da sito scolastico

Conclusioni

Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa rappresenta il documento fondamentale attraverso il quale l'Istituzione scolastica esplicita la propria identità culturale, educativa e organizzativa, definendo le scelte curriculari, progettuali e metodologiche adottate nel rispetto dell'autonomia scolastica. Esso rappresenta, inoltre, il quadro di riferimento attraverso il quale l'Istituzione scolastica definisce e realizza la propria identità educativa e progettuale, ponendo al centro lo studente e il suo percorso di crescita personale, culturale e sociale, in coerenza con i principi dell'autonomia scolastica.

L'attenzione all'inclusione e alla valorizzazione delle differenze costituisce un elemento fondante dell'azione educativa della scuola. In tale prospettiva, l'insegnamento dell'Italiano come Lingua Seconda (L2) si configura come parte integrante del curriculum per favorire il successo formativo dello studente.

Il PTOF promuove inoltre l'orientamento come processo formativo continuo, finalizzato a sostenere gli studenti nella costruzione consapevole del proprio progetto di vita e di studio. Tali azioni contribuiscono a rendere il percorso scolastico coerente, significativo e rispondente ai bisogni evolutivi degli alunni.

La collaborazione con il territorio e con le realtà istituzionali, culturali e associative che lo caratterizzano rappresenta un valore aggiunto per l'ampliamento dell'offerta formativa e per il rafforzamento del ruolo educativo della scuola. Attraverso il dialogo e la sinergia con enti esterni, la comunità scolastica arricchisce le proprie proposte formative e consolida il principio di corresponsabilità educativa.

Il presente Piano si configura, infine, come uno strumento dinamico e in continua evoluzione, soggetto a monitoraggio e revisione periodica, orientato al miglioramento della qualità del servizio scolastico e alla risposta efficace ai bisogni formativi emergenti, in un'ottica di crescita e innovazione costante.